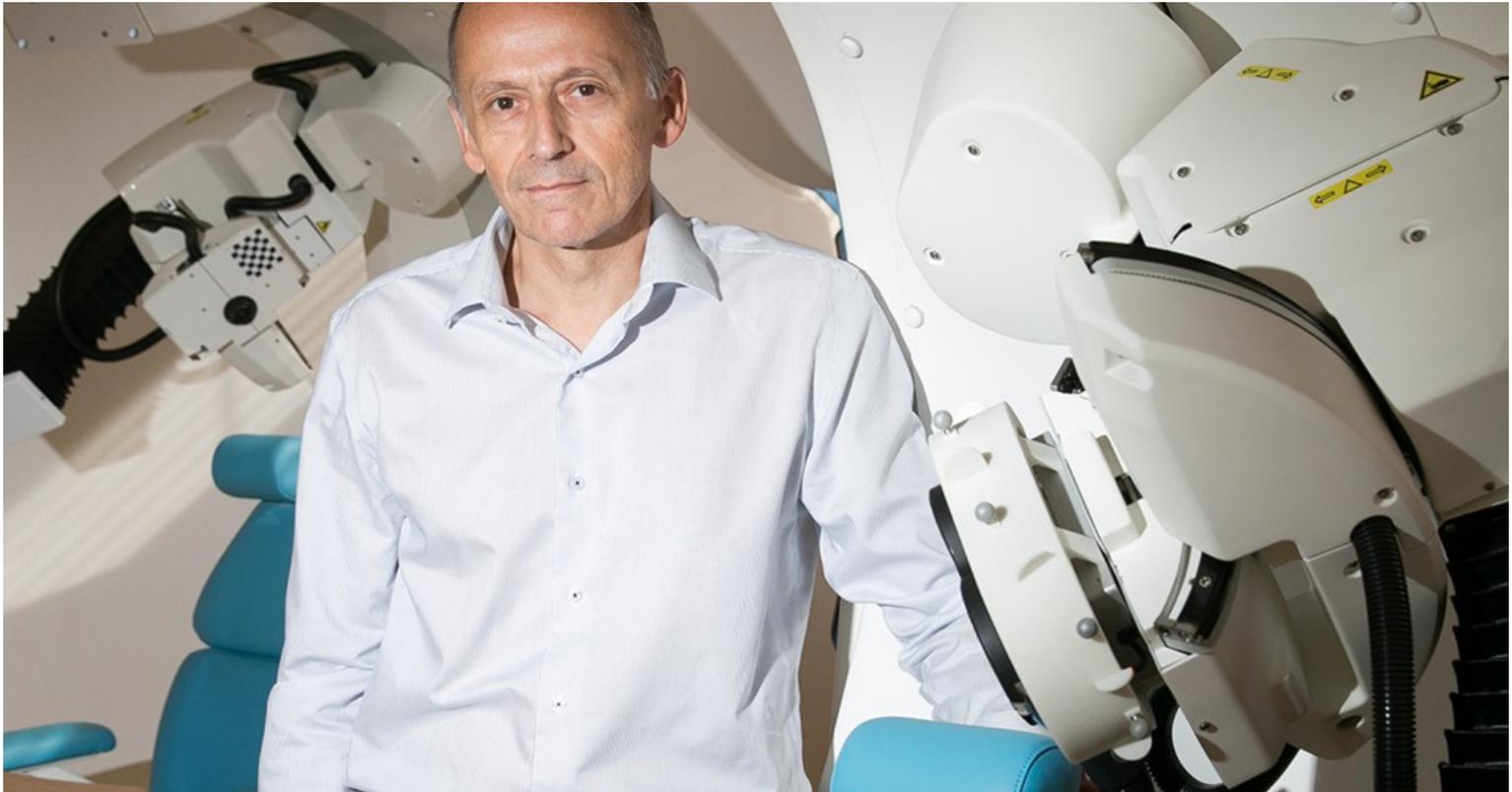


Axilum Robotics obtient le feu vert de la FDA pour son système TMS-Cobot

[CHANTAL HOUZELLE \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/?ID=365\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/?ID=365) | Le 07/03 à 07:30



Michel Berg, président et cofondateur de la société strasbourgeoise Axilum Robotics. - Frederic Maigrot/REA

Un mois après avoir obtenu le marquage CE pour le marché européen, la société strasbourgeoise décroche l'homologation de la FDA pour commercialiser TMS-Cobot aux Etats-Unis. Ce dispositif médical automatise la stimulation magnétique transcrânienne, utilisée par exemple pour traiter des dépressions graves.

Pour l'instant, la stimulation magnétique transcrânienne (TMS) est surtout utilisée pour traiter des dépressions graves ou des douleurs neuropathiques chroniques qui résistent aux thérapies médicamenteuses. Actuellement, elle est mise en oeuvre manuellement ou avec un bras passif, en maintenant au-dessus du crâne du patient une bobine délivrant un

champ magnétique pulsé qui induit un courant électrique dans le cortex. Mais cette procédure ne permet pas de suivre les mouvements de la tête. D'où l'intérêt de la technologie brevetée d'Axilum Robotics qui l'automatise pour en améliorer la précision et la répétabilité. Ce **spin-off** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_scissions.html#xtor=SEC-3168) du laboratoire ICube, à Strasbourg, créé en 2011, annonce ce jeudi que la FDA lui accorde, un mois après l'obtention du marquage CE, l'autorisation de commercialiser son dispositif TMS-Cobot aux Etats-Unis.

Pourquoi avoir choisi MagVenture comme distributeur ? « *Nous avons construit un partenariat dès 2011 et il a investi dans le développement de bobines spécifiques pour nos robots*, explique Michel Berg, président et cofondateur d'Axilum Robotics. *Il nous a fait part de sa motivation à distribuer TMS-Cobot, et le premier exemplaire va équiper dès ce mois-ci le prestigieux National Institute of Health* ».

Près de 100.000 euros

Fabriqué en Alsace par Streb & Weil, ce dispositif médical, qui a nécessité un investissement de 700.000 euros sur trois ans, coûte près de 100.000 euros. « *En Europe, nous le commercialisons à la fois en direct et avec des partenaires. Par exemple, notre première installation de TMS-Cobot en Suisse s'est faite via le distributeur Neurolite* », illustre-t-il. Après avoir levé 2 millions au total, notamment auprès d'Inserm Transfert Initiative, de Sodiv, du serial entrepreneur Jacques Lewiner ou de l'ETI locale Lohr, la société prépare une nouvelle levée de fonds pour financer son expansion commerciale. Elle vise un **chiffre d'affaires** (https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168) supérieur à 2,5 millions en 2019.

LA STRATÉGIE

Date de création : 2011

Président : Michel Berg

Effectif : 4 personnes

Secteur : dispositif médical